

A i d A

Akademiker in den Arbeitsmarkt

Sie haben einen akademischen Abschluss, sind gut qualifiziert, sogar spezialisiert, verfügen auch bereits über einschlägige berufliche Erfahrungen? Trotzdem finden Sie keine passende Stelle?

Wie sieht Ihr Karriereplan aus, sind Ihre beruflichen Ziele realistisch? Vielleicht sollten Sie Ihre Ziele neu justieren oder an einem „Plan B“ arbeiten. Lassen Sie uns gemeinsam überlegen, welche Arbeitsfelder und welche Bewerbungsstrategie(n) zu Ihnen passen.

Neben den Fachqualifikationen spielen häufig Schlüsselkompetenzen für die einstellenden Betriebe die entscheidende Rolle. Wie gut kennen Sie eigentlich Ihre Schlüsselkompetenzen? Und, wie erfahren Arbeitgeber von Ihren (besonderen?) Fähigkeiten?

Lernen Sie sich selbst in der Maßnahme, in Auseinandersetzung mit anderen Teilnehmenden besser kennen und einschätzen und besonders, Ihre Kompetenzen richtig zu präsentieren. Erarbeiten Sie sich ein persönliches und unverwechselbares Profil als Angebot an Arbeitgeber.

Häufig erwarten Arbeitgeber Zusatzqualifikationen. Beschäftigen Sie sich bspw. mit Projektmanagement, QM, Social Media u.a. und lassen Sie uns klären, was ggf. zu Ihnen passen und Ihren „Wert“ für ein Unternehmen erhöhen könnten. Projektmanagement gehört bei qualifizierten Fach- und Führungskräften zu den am häufigsten nachgefragten Methodenkompetenzen. Daher werden wir mit Ihnen bzw. Sie miteinander, in einigen Fragestellungen diese Methodik erproben.

Eckdaten

Zielgruppe

Arbeitsuchende mit Hochschul-/Fachhochschulabschluss verschiedener Fachrichtungen

Termin

- Start: 29.09./30.09.2016 bis 24.02.2017, Montag-Donnerstag, 08:30 bis 16:00 Uhr

Ziele der Maßnahme

- Analyse und Aktivierung von Potenzialen; Überprüfung von beruflichen Zielen;
- (Weiter-)Entwicklung eines aussagekräftigen Kompetenzprofils
- Formulierung eines Handlungskonzeptes für Karriere und Zukunft, ggf. Entwicklung „Plan B“;

Inhalte / Themen

- Profiling/Bestandaufnahme, Kompetenzanalyse
- Impulsangebote zu Fach- und Methodenkompetenzen:
u.a. Projektmanagement, Qualitätsmanagement, IT; Social Media, PR/Marketing, europ. Projektierung
- Check Schlüsselkompetenzen
u.a. Führung, Motivation, Teamfähigkeit, Kreativität, Kommunikation, Konflikte, Interkulturelles
- Selbstmarketing & -präsentation
u.a. Kommunikationsstile, Rhetorik, Kompetenzprofil, Soziale Medien/e-Profil (?), Präsentations-Video
Übungen zu: „Story Telling“, „Speed Dating“, „Elevator Pitch“, „Small Talk“ und: Netzwerken!
 - Projekt: „Kompetenzprofile“ - Sie überprüfen und entwickeln Ihr Profil für Bewerbungen, (auch als online-Profil/ePortfolio)
 - Projekt: „Perspektivenkonzept“ - Sie erarbeiten ihre Zielperspektiven und Handlungskonzepte

Förderung: bei Erfüllen der individuellen Voraussetzungen durch das Jobcenter

Ansprechpartner/in für Anmeldung und pers. Beratung: Klaus-Peter Müller, Kerstin Hartje

Kontakt & Beratung

BUPNET Bildung und Projekt Netzwerk GmbH
Am Leinekanal 4 • 37073 Göttingen
Telefon: 0551 54707-0 • Fax: 0551 54707-17
info@bupnet.de • www.bupnet.de

BUPNET