

IHK Zertifikatslehrgang Sustainable Leadership for Women

Curriculum

Modul 1. Führungsfelder

Führungsfeld 1.: Personal Leadership: Sich seiner Führungsrolle bewusst werden				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
06.09.2024	Welche Aufgabe hat Führung aktuell. Was hat sich verändert, was wird sich verändern?	Carolin Meyer Monika Hahn	Präsenz	Wer bin ich? Was kann ich? Wo kann ich mich entwickeln? Wie komme ich dahin?
13.09.2024	Personal Leadership: Sich selbst und seine Stärken erkennen; die eigene Führungsfähigkeit, den Führungsstil und die Führungsleistung reflektieren, analysieren und daraus Entwicklungspotentiale ableiten; verschiedene Führungsansätze zu diskutieren und kontextbezogen zu vergleichen	Carolin Meyer	Präsenz	
08.10.2024	Inner Development Goals: Innere Werte für nachhaltige Entwicklung; Was sind meine Werte und Ziele als weibliche Führungskraft: Beeing (Integrität, Authentizität, Offenheit, Neugierde, Veränderungsbereitschaft, u.a.) Thinking (Kritisches Denken, Bewusstsein für Komplexität, Fähigkeit für Perspektive, Muster erkennen und Unbekanntes strukturieren, u.a.), Relating (Positive Beziehungen und Gemeinschaftsgefühl herstellen können, Mitgefühl und Einfühlungsvermögen u.a.), Collaborating (Kommunikationsfähigkeit, Umgang mit Konflikten, Aufbau kooperativer Beziehungen, Integrative Denkweise und interkulturelle Kompetenz, u.a.), Acting (Mut, Kreativität, Optimismus, Beharrlichkeit) Seeing und Listening	Tanja Wehr	Präsenz	
23.10.2024	Sustainable Leadership for Women: Worin liegt die Chance für Frauen in der Zukunft: Die Gestaltung einer neuen Zusammenarbeit.	Christine Wildemann	Präsenz	
30.10.2024	Sustainable Leadership for Women: Flexible Arbeitszeitmodelle, Nachhaltigkeit und Diversität als Chance, Neue Netzwerke	Christine Wildemann	Online	

Modul 1. Führungsfelder

Führungsfeld 2.: Human Leadership: Sich seiner Mitarbeiter*innen bewusst werden				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
15.11.2024	Positive Psychologie im Unternehmen: Was ist soziale Nachhaltigkeit? Was benötigen die Beschäftigten um gesund, leistungsstark und zufrieden zu sein?	Carolin Meyer	Präsenz	Mitarbeiter*innen finden, binden, empowern & entwickeln
22.11.2024	Stärkefokussierung, Talentförderung, Entwicklungsmöglichkeiten, Vielfalt im Unternehmen fördern	Carolin Meyer	Präsenz	
17.12.2024	Kollaboration in Teams fördern; Wie funktionieren wir als Team? Gemeinsamer Purpose: Was treibt ein Team an?	Carolin Meyer	Online	
Führungsfeld 3.: Organisational Leadership: Sich seiner Organisation bewusst sein				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
04.12.2024	Was bedeutet nachhaltige Unternehmensführung? Nachhaltige Unternehmensentwicklung: Kleine modulare Impulse schaffen, statt immer auf den großen Wurf schauen, Erste Schritte	Christine Wildemann	Online	Stabile Bedingungen schaffen, als Basis für Entwicklung und Innovation
09.01.2025	Leitziele und Unternehmensleitbilder, Transparenz schaffen, Fragen zulassen, Initiativen im Unternehmen fördern.	Tanja Wehr	Online	
Führungsfeld 4.: Environmental Leadership: Sich seiner Umgebung bewusst werden				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
13.01.2025 09-13 Uhr	Wie verändert sich die Außenwelt aktuell? Bewertung und Einordnung für den eigenen Bereich. Welche Krisen haben Einfluss auf das Unternehmen?	Carolin Meyer	Online	Den Umgang mit Veränderung und Krisen verbessern. Phänomene der Zeit identifizieren
24.01.2025	Umgang mit Krisen, Balance finden zwischen kurzfristigen Herausforderungen, Alltagsgeschäft und Zukunftsplanung	Carolin Meyer	Präsenz	
07.02.2025	Lean Change: Veränderungen als Chance wahrnehmen und nutzen	Carolin Meyer	Präsenz	

Modul 1. Führungsfelder

Führungsfeld 5.: Future Leadership: Sich der Zukunft bewusst werden				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
21.02.2025 09 -13 Uhr	Neue Philosophien: Das Unternehmen der Zukunft teilt sein Wissen und Know How	Carolin Meyer	Online	Bereit für die Zukunft. Innovation & Austausch. Peer Group finden
04.03.2025	Sharing, Netzwerke, Austauschformate, Good Practice	Tanja Wehr	Online	
17.03.2025	Künstliche Intelligenz: An welchen Stellen kann KI im Unternehmen eingesetzt werden?	Georg Redekop	Online	

Modul 2.: Methodenkompetenz stärken

Handlungsfeld 1: Personal Leadership: Methoden					
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele	
11.03.2025	16 Personalities, Ein guter Plan/Wertetest (Kalender), Cambridge Test, 1-2-4-all (Liberating Structures) World Cafe oder Open space (Fragestellungen: Wie sieht für dich die perfekte Führungskraft aus, best possible, worst possible) Was muss eine Führungskraft in Zukunft mitbringen) Liberating structures	Tanja Wehr	Online	Methoden erproben, einordnen und anwenden	
Handlungsfeld 2: Human Leadership: Methoden					
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung		
02.04.2025	Liberating Structures, DISG-Team Modell, Positive Psychologie, Kollaborations Tools, Adam Kahane: Power and Love; IKIGAI	Tanja Wehr	Online		
Handlungsfeld 3: Organisational Leadership: Methoden					
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung		
24.04.2025	Liberating structures, Barcamps, Open Space, Leitstern entwickeln, Unternehmensblogs einrichten, Liberating structures, Regeneratives Wirtschaften	Tanja Wehr	Online		

Modul 2.: Methodenkompetenz stärken

Handlungsfeld 4: Environmental Leadership: Methoden					
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele	
06.05.2025	Interne Barcamps, 3 D Welten (Thinking without boxes), Kompetenzteams einrichten, Zukunftswerkstatt, Future present (LS), Lean Change Prozesse	Tanja Wehr	Online	Methoden erproben, einordnen und anwenden	
Handlungsfeld 5: Future Leadership: Methoden					
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung		
15.05.2025	Design Thinking, Künstliche Intelligenz, Use Cases, Critical Uncertainties (LS)	Tanja Wehr	Online		

Modul 3.: Transfer in die Praxis

Modul 3: Anwendungsbeispiele erproben und dokumentieren				
Termin	Inhalte	Dozentin	Durchführung	Ziele
20.06.2025	Case Studies	Carolin Meyer	Präsenz	Transfer des Erlernten in die Praxis: Erstellung von Case Studies
Juni bis August	Erstellung der Case Studies (Projektarbeiten)	Carolin Meyer Monika Hahn	Projektarbeit 30 Std.	
22.08.2025	Präsentation der Case Studies	Carolin Meyer, Sonja Tiedemann (IHK), Monika Hahn (BUPNET)	Präsenz	

Kurzinformationen zum Zertifikatslehrgang Sustainable Leadership for Women (IHK)

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang richtet sich branchenübergreifend an weibliche Fach- und Führungskräfte.

Umfang

80 Stunden Präsenzunterricht, 96 Stunden Online & 30 Stunden zur Erstellung einer Case Study.

Veranstaltungsorte und –zeiten

Es handelt sich um ganztägige Veranstaltungen (nur der 13.01.25 & der 21.02.25) finden halbtags statt). Die genauen Veranstaltungsorte werden noch bekanntgegeben. Die Online Sessions finden über ZOOM statt.

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 800 €

Die Zertifikatsgebühr beträgt 159 € und ist direkt an die IHK Stade zu entrichten sind.

Abschluß

Nach erfolgreicher Präsentation ihrer Projektarbeit erhalten die Teilnehmerinnen ein Zertifikat der IHK Stade.

Gefördert durch:



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**



Die Dozent*innen:



Carolin Meyer:

Die Dipl. Wirtschaftspsychologin (FH) & Dipl. Betriebswirtin (BA) Carolin Meyer ist seit mehr als 15 Jahren als freiberufliche Trainerin, Dozentin und Referentin rund um die Themen Kommunikation und Führung tätig. Sie berät und schult zu den Themen Transformation, Agilität und New Work.



Tanja Wehr:

Tanja Wehr ist eine der bekanntesten Sketchnoterinnen Deutschlands und berät Konzerne, Unternehmen und Organisationen weltweit ihre Kommunikation nach außen und innen für alle Beteiligten optimal verständlich zu gestalten. Dabei nutzt sie am liebsten Sketchnotes und Visualisierung. Sie ist Bestsellerautorin, Orgateammitglied des Corporate Culture Camps in HH und seit 1997 Trainerin. Mit ihrer gerade gegründeten zweiten Firma setzt sie mit ihren Kollegen den Fokus verstärkt auf methodische Prozess- und Projektunterstützung, Agilität und Optimierung von Abläufen. Persönlich liegen ihr die Themen Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur und effektive Meetings besonders am Herzen.



Christine Wildemann:

Diplom-Kauffrau, zertifizierter Business Coach und seit 12 Jahren Geschäftsführerin eines europaweit tätigen Familienunternehmens. Seit 2019 beschäftigt sie sich intensiv mit den Themen Mitarbeiterentwicklung, Führung, New Work und moderne Organisationsentwicklung, hält Vorträge zu diesen Themen und schult Führungskräfte. Für Christine Wildemann steht der Mensch im Mittelpunkt eines gewinnbringenden, sich nachhaltig entwickelnden Unternehmens.



Georg Redekop:

Er inspiriert Führungskräfte und ihre Mitarbeiter*innen die Digitalisierung für sich zu nutzen. Das macht er, indem er Keynotes hält, Beiträge und Bücher schreibt sowie Beratungen durchführt. Darüber hinaus berät und unterstützt er als Teil der Digitalagentur Niedersachsen, die Politik und Unternehmen bei der Umsetzung der digitalen Transformation.

Er ist davon überzeugt, dass wir im besten aller Jahrhunderte leben und dass die digitale Transformation ungeahnte Möglichkeiten bietet. Deshalb hat er es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmenslenker*innen bei der digitalen Transformation zu unterstützen und ihre Organisationen zu Gewinner*innen des 21. Jahrhunderts zu machen.